

RAPPORT DE MISSION

2021



The Shaker Co

CONSULTING – COACHING

SOMMAIRE

- 03** A l'origine du Shaker
- 04** Nos étapes clés
- 06** Pourquoi nous avons choisi de devenir Entreprise à Mission
- 07** Notre Manifesto
- 09** Notre Comité de Mission et notre Conseil de Bienveillance
- 10** Notre mode de Gouvernance
- 11** Nos Engagements
- 13** Une rencontre pour embarquer nos partenaires
- 14** Notre vocation
- 15** Notre engagement pour la Planète
- 16** Prospective 2022

À L'ORIGINE DU SHAKER

Notre intention : aider les entreprises et leurs collaborateurs

A la création de The Shaker Company, nous avons une intention de départ claire : avoir un impact concret en aidant les entreprises à développer des modèles pérennes et à impact positif pour la planète, où chaque individu puisse s'épanouir.

Cette intention a émergé de nos expériences respectives et de nos convictions partagées. Nous voulions **aider les individus à sortir de la lessiveuse**. En effet, beaucoup de collaborateurs subissent des injonctions paradoxales dans leur travail et ont une charge mentale trop importante. Et en même temps, nous pensons que les entreprises ont un rôle clé à jouer dans la préservation de la planète.



Nous croyons fortement au **potentiel des organisations basées sur la confiance et la responsabilisation des collaborateurs**, à l'inverse nous pensons que le système pyramidal est peu propice à l'épanouissement et à la réalisation de soi au travail. C'est pourquoi, nous avons choisi dès le départ d'expérimenter un modèle d'organisation singulier et libéré. Nous avons regroupé des indépendants afin de confectionner notre réseau avec ses propres règles incitant à l'engagement.

Créer un réseau à impact

Consultants ET Coachs, notre approche est sur mesure. Nous avons constitué un réseau de profils expérimentés, ex-opérationnels, pour être à la hauteur des enjeux actuels et d'avenir des organisations. Innovants, nos outils permettent aux managers et collaborateurs de sortir du cadre, innover en toute sécurité et créer de l'enthousiasme durablement dans les équipes.

Nous avons identifié notre Mission au fil de notre progression et sommes parvenus à la clarifier en 2021.

« aider les leaders à évoluer vers des organisations résilientes et enthousiasmantes où chacun trouve sa juste place. »

NOS ETAPES CLÉS

2019

Création de The Shaker Company

Coachs et Consultants indépendants, nous avons décidé de nous unir pour accompagner les entreprises via des programmes de coaching et de formation sur mesure afin de développer les compétences de leadership de leurs dirigeants et managers en lien avec notre Mission. Nous apportons notre méthodologie et notre expérience pour aider ces organisations à réussir leurs projets stratégiques, réorganisations, projets digitaux, ou à retravailler leur gouvernance, leurs pratiques managériales et nous contribuons à améliorer l'excellence opérationnelle via des diagnostics et recommandations basées sur des méthodes, outils et pratiques innovantes.

2020

The Shaker Company devient Entreprise à Mission

La démarche est initiée dès la création de l'entreprise par Karine Duchatel, Co-fondatrice et Présidente, qui tient à ce que The Shaker Company ait un impact social et sociétal. En août 2019, les associés fondateurs aboutissent à une 1ère raison d'être. En avril 2020, lors du 1er confinement, les associés décident de se faire accompagner par une consultante coach partenaire pour revisiter cette raison d'être qui ne les satisfait pas complètement. A l'issue de ce 2ème travail plus introspectif, la raison d'être définitive émerge, plus enthousiasmante et proche des convictions personnelles des associés. En septembre 2020, les objectifs et critères d'engagement sont travaillés par les associés et soumis au conseil de bienveillance. L'ensemble est inscrit dans les statuts en novembre 2020. Ces engagements sont désormais déclinés dans chacun des projets client du cabinet en utilisant des questionnaires en début et en fin de projet afin de mesurer l'impact des interventions sur la base de ces critères.

2021

Le Shaker devient un réseau à Mission

C'était notre ambition de départ en 2019, notre vision d'un réseau à Mission se concrétise. Nous sommes déjà 11 Consultants réunis par une Mission commune au sein du Shaker. Et les missions à plusieurs coachs chez nos clients se déploient pour créer de véritables rencontres inspirantes. Notre premier séminaire en septembre a été l'opportunité de créer une dynamique forte et d'embarquer tous nos partenaires.

“

”Aider les leaders à
évoluer vers des
organisations
résilientes et
enthousiasmantes où
chacun trouve sa juste
place”

NOTRE MISSION

Pourquoi nous avons choisi de devenir Société à Mission

Tout simplement parce que la loi Pacte nous offrait le véhicule pour décliner nos convictions sous la forme d'engagements publics.

Pour nous, comme le dit aussi **Pascal Demurger (Directeur Général de la MAIF)**, l'entreprise joue un rôle « politique » majeur au sens où elle a un impact essentiel sur l'intégration, l'inclusion, l'égalité des chances, la diversité, la mixité, le bien être financier et mental à l'échelle d'un individu et de sa famille, le respect de la biodiversité et de l'environnement, en un mot sur le bien vivre ensemble.

POURQUOI CETTE MISSION ?

Nous avons créé The Shaker Company pour "Aider les leaders à évoluer vers des organisations résilientes et enthousiasmantes où chacun trouve sa juste place".

Notre Mission est clairement un moteur. Partagée avec nos partenaires et clients, elle constitue le socle de notre accompagnement.

Nous croyons que les entreprises peuvent contribuer au bien commun en construisant de nouveaux modèles plus résilients et enthousiasmants.

Comment sommes nous engagés pour mettre en oeuvre notre Mission ?

Pour l'instant, notre Mission concerne majoritairement nos activités client. Nous avons construit un questionnaire qui nous permet d'évaluer l'impact de nos interventions par l'étude des différences de notation entre le début et la fin de nos interventions. Nous sommes en train de former nos différents partenaires à ce questionnaire et à tout ce qu'il induit en termes de compétences à acquérir pour qu'ils soient en mesure de délivrer notre Mission de la façon que nous imaginons.

Nous sommes en train de réfléchir à comment impliquer davantage nos fournisseurs dans la démarche mais nous sommes encore en chemin sur ce point.

NOTRE MANIFESTO

RESILIENCE ? Vous avez dit Résilience ?

Pour nous, la résilience d'une entreprise réside dans sa capacité à respecter l'homme, l'environnement, la planète et dans son agilité à exprimer sa raison d'être malgré les aléas de la vie économique et de la vie en général.

La résilience est une de nos préoccupations majeures car si l'entreprise n'est pas capable d'assurer sa pérennité, elle ne peut garantir l'emploi de ses salariés. De même, sans Business Model qui permette de créer des produits et des services respectueux de la biodiversité et de l'environnement, elle met en péril le bien être humain. C'est parce que nous sommes consultants et coachs que nous prêtons une attention toute particulière à ces aspects Business. Ils sont fondamentaux dans toutes nos missions : Est-ce que la personne ou l'équipe est performante dans son métier ou dans sa fonction ? Quelles sont les innovations possibles ?

Et l'enthousiasme dans tout ça ?

Au risque de vous surprendre, nous ne croyons pas au bonheur au travail. Le concept de bonheur laisse penser à une stabilité d'état qui ne reflète en rien la réalité de ce qui se vit quotidiennement en entreprise. Par contre, nous croyons qu'il est possible de créer des moments d'enthousiasme collectifs. En 20 ans d'accompagnement de projets complexes, nous avons identifié 16 ingrédients déclencheurs d'enthousiasme. Ce cocktail détonnant où l'on se connecte au sens profond des choses, où l'on veille à se développer et à développer les personnes que l'on côtoie, à relier les individus entre eux et à développer la gratification et de la reconnaissance, voilà notre marque de fabrique ! Vous retrouverez dans la plupart de nos missions une dimension ludique et/ou créative et toujours esthétique...

NOTRE MANIFESTO

Où chacun trouve-t-il sa juste place ?

En entreprise, chacun laisse souvent à la porte une grande partie de qui il est vraiment : ses valeurs, ses aspirations profondes, ses convictions, ses passions ou encore ses sources de motivation. Nous souhaitons aider les leaders à construire des organisations où chacun puisse se réaliser complètement si tel est son désir.

Pour y parvenir, nous travaillons sur la raison d'être, les talents individuels, les plans de carrière mais aussi de façon plus systémique sur la gouvernance et les rôles de chacun.

Quels bénéfices pouvez-vous en attendre ? La motivation individuelle et donc la performance collective en sortent renforcées.

Ce 3ème volet de notre Mission est également une de nos préoccupations dans notre façon de répondre aux demandes de nos clients : Est-ce que les personnes se sentent autorisées à s'exprimer librement et en toute authenticité ? Est-ce que la diversité fait partie de la culture de l'entreprise ? Est-ce que chacun est à sa juste place en tant que collaborateur et/ou en tant que leader ?



NOTRE COMITE DE MISSION



Karine Duchatel
Co-fondatrice
Executive Coach



Ludovic Hacopian
Co-fondateur
Executive Coach



Pascal Tronche
Chief Mission Officer
Executive Coach



Delphine Beauquesne
Executive Coach



Florence Meyer
Executive Coach



Stéphane Rémy
CEO de FluidityApp

NOTRE CONSEIL DE BIENVEILLANCE



Eric Noleau
Directeur Général
GSF Propreté et Services



**Armelle
Carminati Rabasse**
Dirigeante Axites Invest
Responsable de la commission
innovation sociale et
managériale du MEDEF



Richard Tuffier
CEO BE(E) Conseil
Président Association Buy
For Good

NOTRE MODE DE GOUVERNANCE

Comment nous avons choisi de collaborer et progresser ensemble ?

Notre singularité

Développer
un réseau à Mission
constitué
essentiellement
d'indépendants

La sociocratie

Nous avons choisi un mode de gouvernance basé sur un équilibre entre confiance et responsabilisation dans lequel le pouvoir est partagé. On s'appuie sur un fonctionnement par cercles dans lesquels des rôles sont attribués aux volontaires.

Chaque membre a un pouvoir de décision notamment par le processus de décision par consentement.

Notre socle de valeurs

Liberté
Respect
Authenticité
Diversité
Hédonisme
Responsabilité

Création de 3 cercles

GOVERNANCE (référent : Pascal Tronche)

Définir les modalités d'organisation et de travail avec les différentes parties-prenantes du Shaker en lien avec sa Mission.

OFFRE (référente : Florence Meyer)

Co-construire des offres cohérentes avec le positionnement et la Mission du Shaker.
Réfléchir ensemble à la meilleure façon de promouvoir ces offres.

BUSINESS (référente : Delphine Beauquesne)

Développer les activités et le chiffre d'affaires du Shaker, dans le respect des valeurs et pratiques.

NOS ENGAGEMENTS

envers nos clients

Accompagner les personnes et les organisations vers plus de résilience :

- Au niveau des personnes : Apporter de la conscience sur les facteurs qui génèrent du stress pour les personnes, les former ou les coacher pour identifier les ressources qui vont leur permettre d'être plus résilientes
- Au niveau organisationnel : Aider l'entreprise à clarifier sa raison d'être et ses valeurs, diagnostiquer sa maturité RSE, dresser un plan d'actions à impact, accompagner la mise en oeuvre de ces actions en utilisant l'intelligence collective, accompagner les projets d'évolution de pratiques managériales vers plus de responsabilisation terrain, mesurer le nombre de projets à impact déployés et les personnes embarquées.

Développer l'enthousiasme individuel et collectif autour de projets porteurs de sens :

- Au niveau des personnes : Identifier les sources principales d'enthousiasme des équipes que nous accompagnons afin d'ajuster nos interventions (coaching, séminaires, projets...) en conséquence, former les leaders au management par l'enthousiasme
- Au niveau organisationnel : faire de la pédagogie sur l'intérêt de l'enthousiasme au travail, mesurer le niveau d'enthousiasme au travail avant et après nos interventions, et son évolution dans le temps.

Aider chacun à trouver sa juste place au Travail :

- Au niveau des personnes : Coacher les personnes à bâtir un projet professionnel aligné avec leurs valeurs
- Au niveau organisationnel : Former les managers à favoriser la pleine expression des talents individuels en s'appuyant sur la confiance et l'authenticité, aider, via des ateliers de sensibilisation, à la prise de conscience sur les différences de traitement (mixité, diversité...) et sur les préjugés en matière d'inclusion, contribuer au développement et la mise en oeuvre de plans d'actions pour améliorer l'inclusion et l'égalité de traitement, mesurer le nombre de personnes touchées par ces actions

NOS ENGAGEMENTS

en interne au sein du Shaker

Nous nous engageons à travailler avec des partenaires et des parties prenantes alignés avec notre Mission et nos valeurs : Liberté, Respect, Diversité, Responsabilité, l'Authenticité, Hédonisme

- Faire passer le test des valeurs et de l'enthousiasme à nos partenaires
- Faire de la pédagogie et mettre en œuvre un fonctionnement sociocratique en gouvernance partagée

Nous nous engageons au-delà de nos missions clients à réaliser des activités pour contribuer à notre Mission via la recherche, l'écriture d'articles et l'implication dans différents cercles engagés (MOM21, Communauté des entreprises à mission, HBA...)

- Contribuer à écrire des articles sur l'enthousiasme
- Contribuer à l'animation de différents lieux associatifs (CEM, MOM21, HBA...)

UNE RENCONTRE POUR EMBARQUER NOS PARTENAIRES

1er Séminaire interne

Nous avons réuni nos partenaires en septembre pour enrichir nos réflexions sur la façon d'accompagner le management et les organisations de demain. Cette rencontre a été l'opportunité de redéfinir ensemble la vocation de notre réseau et de mettre en oeuvre les outils du mode de gouvernance choisi, la sociocratie.



Lancement de nos cercles

Offres | Gouvernance | Business



Mise en place du processus de décision par consentement

L'intelligence collective de notre réseau a permis de statuer sur différents points



Expérimentation de notre nouveau questionnaire sur l'enthousiasme

Celui-ci nous a permis de bien identifier nos ingrédients collectifs



Le séminaire a été l'occasion de redéfinir la raison d'être de notre réseau

1. Partager nos valeurs

Prospecter et conduire des projets avec d'autres personnes partageant les mêmes valeurs

2. Test and share

Expérimenter et innover dans nos méthodes et nos offres d'accompagnement

3. Promouvoir de nouvelles méthodes

Promouvoir auprès de nos clients de nouvelles pratiques managériales, de nouveaux modes de gouvernance et de nouveaux business models à impact positif.

4. Mutualiser

Mutualiser nos ressources pour assurer une promotion optimale de notre Mission

5. S'engager

Avoir un impact positif direct sur la société et l'environnement

NOTRE ENGAGEMENT POUR LA PLANÈTE

Nous sommes devenus associés de Time For The Planet

Parce que nous soutenons les entreprises qui contribuent à améliorer notre société et la planète, soutenir l'initiative Time for the Planet s'imposait comme une évidence. Cette société à but non lucratif oeuvre pour mettre l'entrepreneuriat au service de l'urgence climatique en misant sur la coopération, une ligne de conduite qui résonne avec vigueur en nous. Notre Mission réside dans l'accompagnement des entreprises vers la résilience. Nous engager avec eux illustre notre contribution concrète vers cette résilience au bénéfice de notre planète.

Nous avons investi dans Time for the Planet à proportion du nombre de Shakers (consultants) qui ont rejoint le réseau Shaker Network. Nous contribuons à notre échelle à l'objectif très ambitieux de Time for the Planet à savoir, récolter 1 milliard d'euros pour déployer 100 innovations mondiales luttant contre le réchauffement climatique.



Prospective 2022

En 2022, nous aurons plusieurs chantiers à poursuivre ou lancer afin de mener à bien notre Mission.

CREER DES OUTILS D'EVALUATION

Nous sommes dans une démarche volontariste pour trouver des outils d'évaluation de nos actions.

A ce stade, nous rencontrons des difficultés à quantifier nos résultats. Nos outils et démarches actuels délivrent une tendance mais ces évaluations sont encore subjectives et ne se basent pas sur un modèle.

C'est pourquoi, nous avons contacté des chercheurs pour travailler sur des modélisations et la création d'indicateurs.

NOUVEAU SEMINAIRE en janvier 2022

Cette nouvelle rencontre aura pour objectif de définir nos modes de fonctionnement et des objectifs communs.

Comment allons nous poursuivre notre Mission ?

Nous avons pour ambition de continuer à faire croître le réseau, à nous enrichir de personnalités singulières et complémentaires, sans perdre notre raison d'être.

Nous allons nous attacher à renforcer nos liens et développer notre activité commune.

Nous souhaitons également impliquer davantage nos autres parties prenantes dans notre Mission, toutefois nous sommes encore en chemin sur ce point.

The Shaker C^o



contact@theshakercompany.com

www.theshakercompany.com